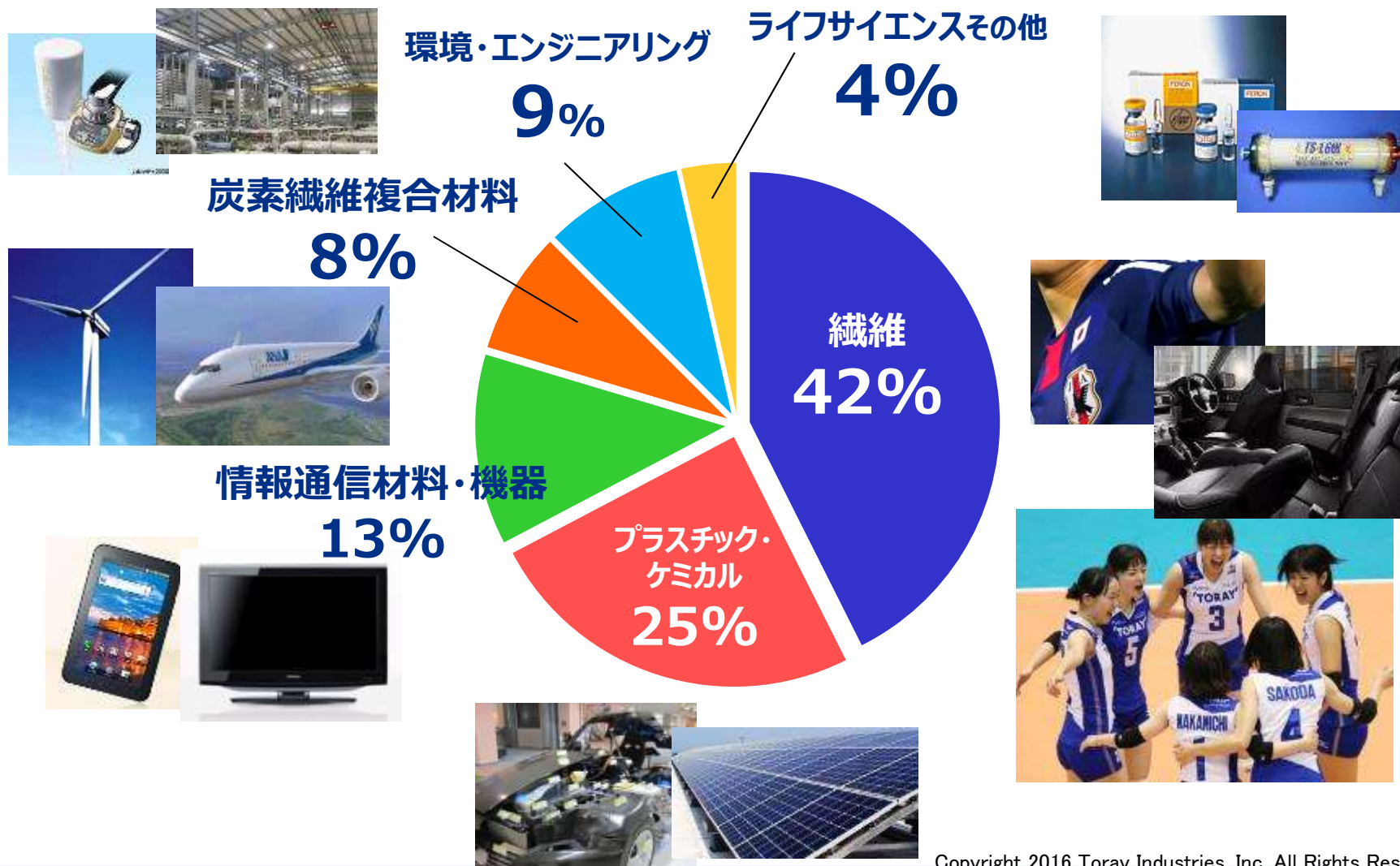


売上高：20,265億円



基本戦略

1. 成長分野での事業拡大

2. 成長国・地域での事業拡大

3. 競争力強化

4. 営業力強化

5. 研究・技術開発戦略、知財戦略

6. 設備投資戦略

7. M&A・アライアンス戦略

8. 人材戦略

全社横断プロジェクトとして推進

グリーンイノベーション事業拡大  
(GR) プロジェクト

地球環境問題や資源・エネルギー問題に  
対するソリューションを提供する製品・  
技術の開発を推進。

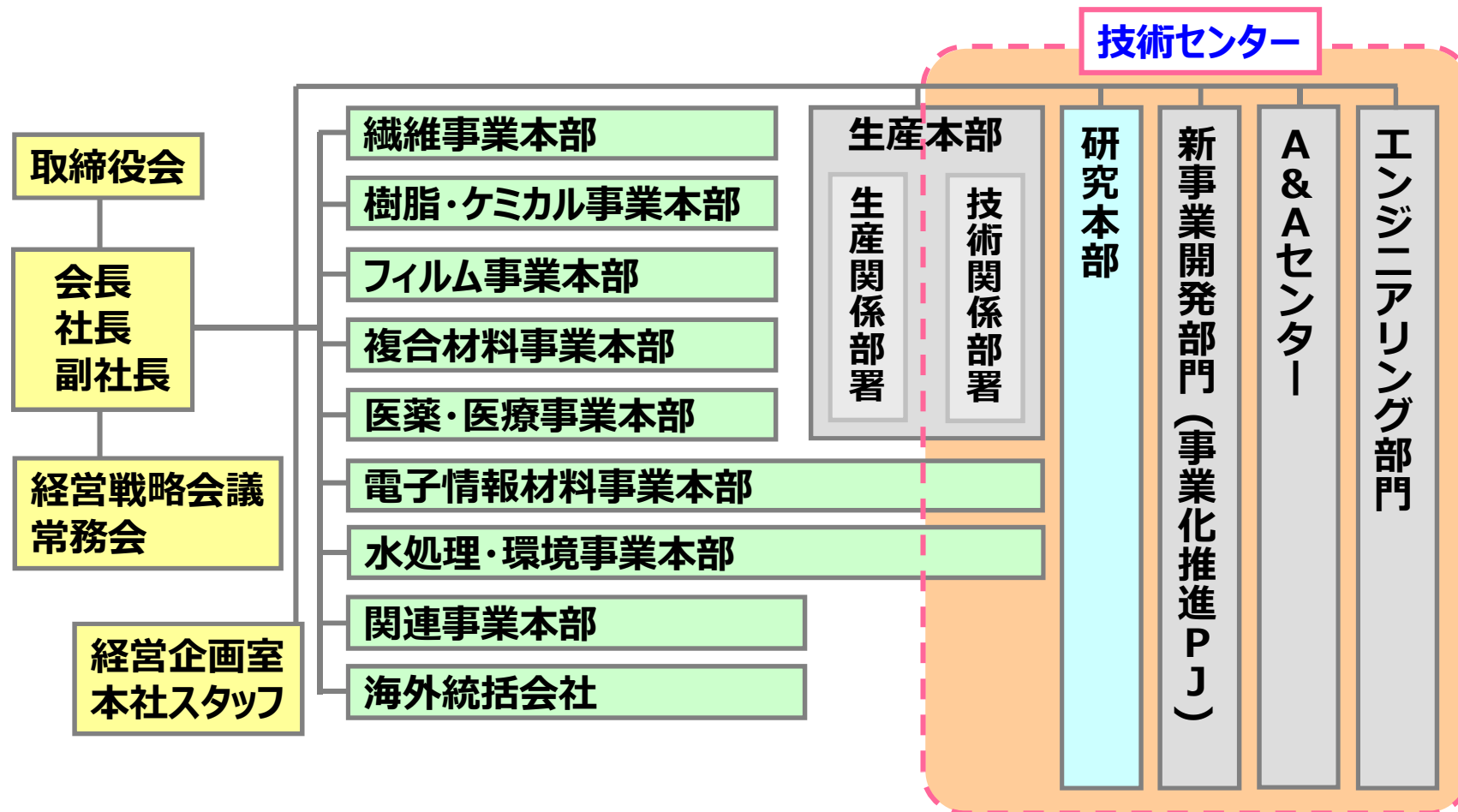
- ・航空機・自動車・圧力容器用炭素繊維
- ・太陽電池用バックシート／LI電池用セパレーター 等

ライフイノベーション事業拡大  
(LI) プロジェクト

先端材料、コア技術、事業基盤を活用し、  
医療の質向上、医療現場の負担軽減、  
健康・長寿に貢献する事業拡大を推進。

- ・医薬・医療機器事業の拡大
- ・病院用衣料、CFRP製X線CT天板 等

アジア・アメリカ・新興国事業拡大  
(AE-II) プロジェクト



● 研究・技術開発の全社的戦略や重要プロジェクトの立案を担う  
技術センターを核とする「分断されていない研究開発体制」で推進。