

会社概要

The AGC logo is displayed in a white box on the right side of the slide. It consists of the letters "AGC" in a bold, blue, sans-serif font. A small red square is positioned between the "G" and "C".

AGC株式会社

2023年11月改訂

Your Dreams, Our Challenge

“Look Beyond”



“AGC、いつも世界の大事な一部”

～ 独自の素材・ソリューションで、
いつも世界中の人々の暮らしを
支えます～

- **革新と卓越**
(Innovation & Operational Excellence)
- **多様性** (Diversity)
- **環境** (Environment)
- **誠実** (Integrity)

“易きになじまず難きにつく”

独自の素材・ソリューションで社会課題を解決

■ 時代の変化に合わせて、必要な素材・ソリューションを提供



建設ラッシュ



モータリゼーション・
テレビ時代の到来



環境配慮型事業・
商品の拡大



ITの進化



IoT時代の
本格到来



5G通信
開始

1907年

1910年代

1950年代

1970年代

1990年代

2000年代

2010年代

2020年代



旭硝子創業
板ガラス事業
開始

耐火煉瓦
製造開始

ソーダ灰
製造開始



自動車用ガラス
事業開始



ブラウン管用
ガラスバルブ事業
開始



イオン交換膜
開発に成功



LCD用無アルカリ
ガラス事業開始



代替フロ
AK-225
生産開始



デジカメ向け
色調補正用
フィルタ事業開始



医農薬中間体
受託生産事業
開始



スマホ用化学強化
ガラス事業開始



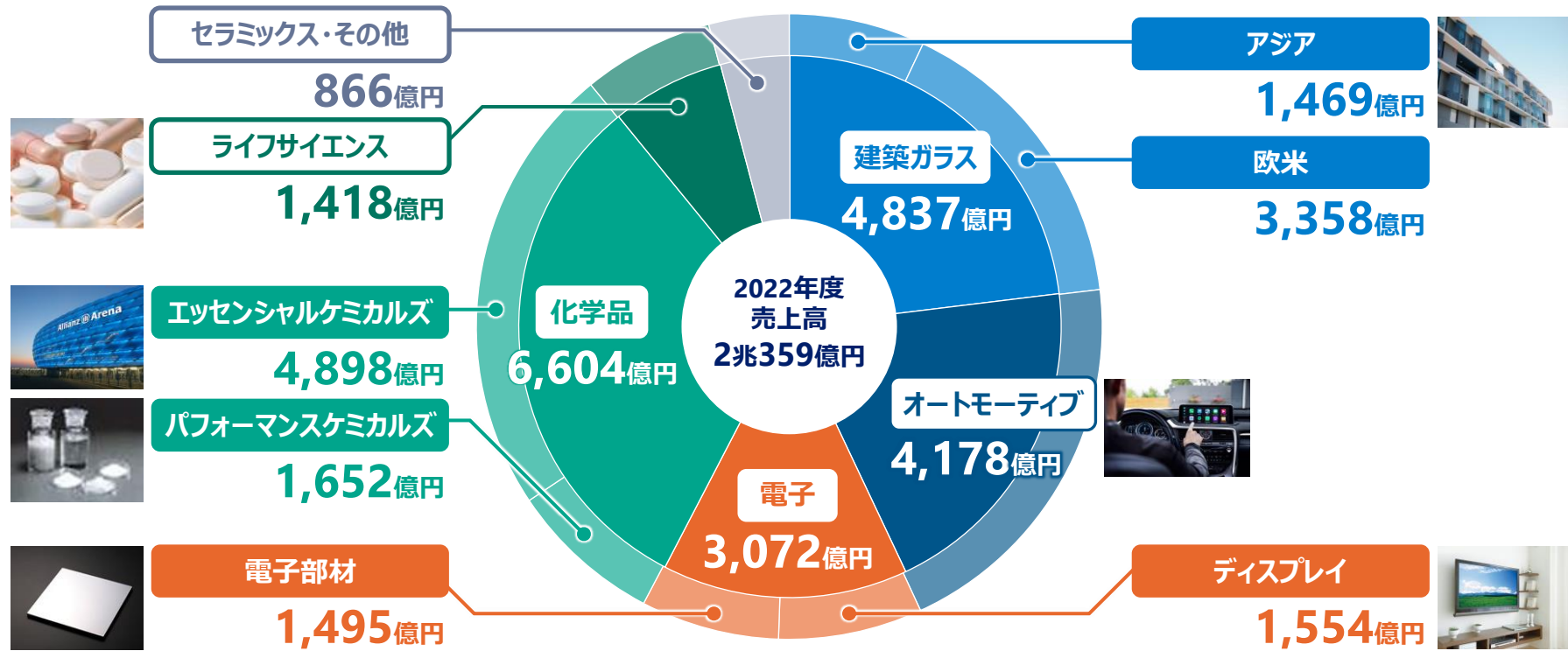
車載ディスプレイ用
カバーガラス事業
開始



EUVマスクブランク
事業開始



窓を基地局化する
ガラスアンテナを
開発



※各セグメントの売上高は消去前の数字であるため、セグメント売上高の合計は全社売上高とは一致しません。また、サブセグメント売上高は、外部顧客に対する売上高を使用しています。

- 30を超える国と地域で事業を展開
- 海外売上高比率は約7割、海外子会社従業員比率は約8割

(2022年12月期)

売上高 **2兆359億円** 営業利益 **1,839億円** グループ従業員数 **約57,600名**

ヨーロッパ

売上高 : **5,254億円**
営業利益 : **314億円**
従業員数 : **約17,200名**

- 建築用ガラス
- 自動車用ガラス
- フッ素
- ライフサイエンス

日本・アジア

売上高 : **13,027億円**
営業利益 : **1,871億円**
従業員数 : **約35,700名**

- 建築用ガラス
- 自動車用ガラス
- ディスプレイ用ガラス
- 電子部材
- クロールアルカリ・ウレタン
- フッ素・スペシャリティ
- ライフサイエンス
- セラミックス

アメリカ

売上高 : **2,078億円**
営業利益 : **72億円**
従業員数 : **約4,700名**

- 建築用ガラス
- 自動車用ガラス
- 電子部材
- フッ素
- ライフサイエンス

■ 多くの製品で世界トップクラスのシェアを持つ

※2023年1月時点当社推定

フロート板ガラス

世界トップシェア



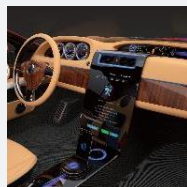
自動車用ガラス

世界トップシェア



車載ディスプレイ用
カバーガラス

世界 No.1



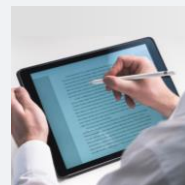
TFT液晶/有機EL用
ガラス基板

世界 No.2



電子機器用超薄板
ソーダライムガラス

世界 No.1



苛性ソーダ
塩化ビニル樹脂

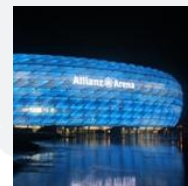
東南アジア No.1
(50%以上)



原料となる塩の山

ETFE樹脂
(フッ素樹脂)

世界 No.1



現場塗装塗料用
フッ素樹脂

世界 No.1



- 社会的価値と経済的価値の両立により成長

独自の素材・ソリューションの提供を通じて**サステナブルな社会の実現**に貢献するとともに
継続的に成長・進化する**エクセレントカンパニー**でありたい

企業価値向上

社会的価値



5つの社会的価値の創出

サステナビリティ経営の推進

経済的価値



安定的に**ROE10%以上**

事業ポートフォリオ変革



AGCグループが創出したい社会的価値

- 社会的課題の解決に向け、
事業活動を通じた
5つの社会的価値を創出

安全・快適な都市インフラの実現への貢献



建築用Low-Eガラス



自動車用UVカットガラス



塩化ビニル樹脂

安心・健康な暮らしの実現への貢献



医薬品（中間体・原体）



農業（中間体・原体）



農業温室ハウス用フィルム

健全・安心な社会の維持への貢献



地域社会との関係



周辺環境への配慮



サプライチェーンの人権

公正・安全な働く場の創出への貢献



職場環境の安全



多様性



従業員エンゲージメント

持続可能な地球環境の実現への貢献



気候変動問題への対応



資源の有効利用

サステナビリティ “製品・技術”を通じて社会的価値を創出

重要機会

AGCグループの 主な素材・ソリューション

社会的価値

気候変動問題への対応

- 建築用ガラス ■ 自動車用赤外線カットガラス
- バイオマスボイラー用炉材 ■ グリーン冷媒 等

資源の有効利用

- 燃料電池用部材
- リサイクル原料使用製品（ガラス・耐火物等）

持続可能な地球環境の実現への貢献



社会インフラの整備

- 建築用ガラス ■ 苛性ソーダ
- 次亜塩素酸ソーダ ■ 重曹 ■ 塩ビ 等

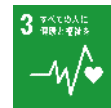
安全・快適な モビリティの実現

- 自動車用ガラスアンテナ
- 車載センシング・レーダー用部材 ■ HUD部材 等

情報化・IoT社会の構築

- 建物窓取付アンテナ ■ 半導体製造用部材
- ディスプレイ用ガラス ■ 高速通信用部材 等

安全・快適な都市インフラの実現への貢献



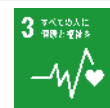
食糧問題への対処

- 農薬原体・中間体
- 農業温室ハウス用フィルム 等

健康・長寿社会への対応

- 医薬品原体・中間体 ■ 高速通信用部材
- 水処理用高機能膜 等

安心・健康な暮らしの実現への貢献



企業文化のもとに培われた「人財」のAGC

- 一人ひとりが、持てる仕事能力を最大限に発揮し、個々人の総和が強い組織をつくりだし、事業戦略や組織目標が実現され、会社と個々人の成長を生み出している

人財のAGC

