

AsahiKASEI

E-mail

jobs@om.asahi-kasei.co.jp

旭化成 [持株機能]

マテリアル領域



化学・電子部品
繊維・電子材料

旭化成
旭化成エレクトロニクス

住宅領域



住宅・建材

旭化成建材
(旭化成ホームズ)

ヘルスケア領域



医薬品・医療機器

旭化成ファーマ
旭化成メディカル
(ゾール・メディカルペロキス)

創業
本社
代表取締役社長
従業員数 (連結)
売上
営業利益

1922年
東京都千代田区
工藤 幸四郎
46,751人(海外従業員約40%)
2兆4,613億円
2,026億円



国内シェアNo.1

サランラップ

世界初
世界シェアNo.1

電子コンパス

世界シェアNo.1

精密位置検出器
ホール素子

世界初

リチウムイオン2次電池
Li-ion AC Charger
ACL-40G

世界シェアNo.1
セパレータ膜 ハイボア

世界最高レベル

断熱材
ネオマゼウス

アジアNo.1

主流タイヤゴム材
S-SBR

AsahiKASEI

各製品が各領域でトップシェアを誇る

世界初の2世帯住宅
3階建て住宅国内No.1

ヘーベルハウス

世界シェアNo.1

Hollow Filament
再生セルロース繊維
ベンベルグ

世界初

血液凝固阻止剤
リコモジュリン®

世界初
世界シェアNo.1

ウイルス除去フィルタ
プラノバ™

国内シェアTOPクラス

人工透析用
人工腎臓

世界No.1

着用型や医療・緊急
期向けAED

旭化成が歩んできた道

創業から100年間、時代とともに変化する社会課題に挑戦し、
ポートフォリオをたえず変革することで成長を実現

創業
(旭絹織株式会社設立)

1922年



■ : マテリアル ■ : 住宅
■ : ヘルスケア ■ : その他

売上高構成比の推移

1960年

売上高
449億円
営業利益
32億円

1990年

売上高
1兆3,014億円
営業利益
960億円

2021年*

売上高
2兆4,530億円
営業利益
2,131億円

* 22年2月発表見通し

グローバルヘルスケア

建材・住宅、医薬・医療、電子部品・電子材料

石油化学、合成繊維

化学肥料、再生繊維、火薬