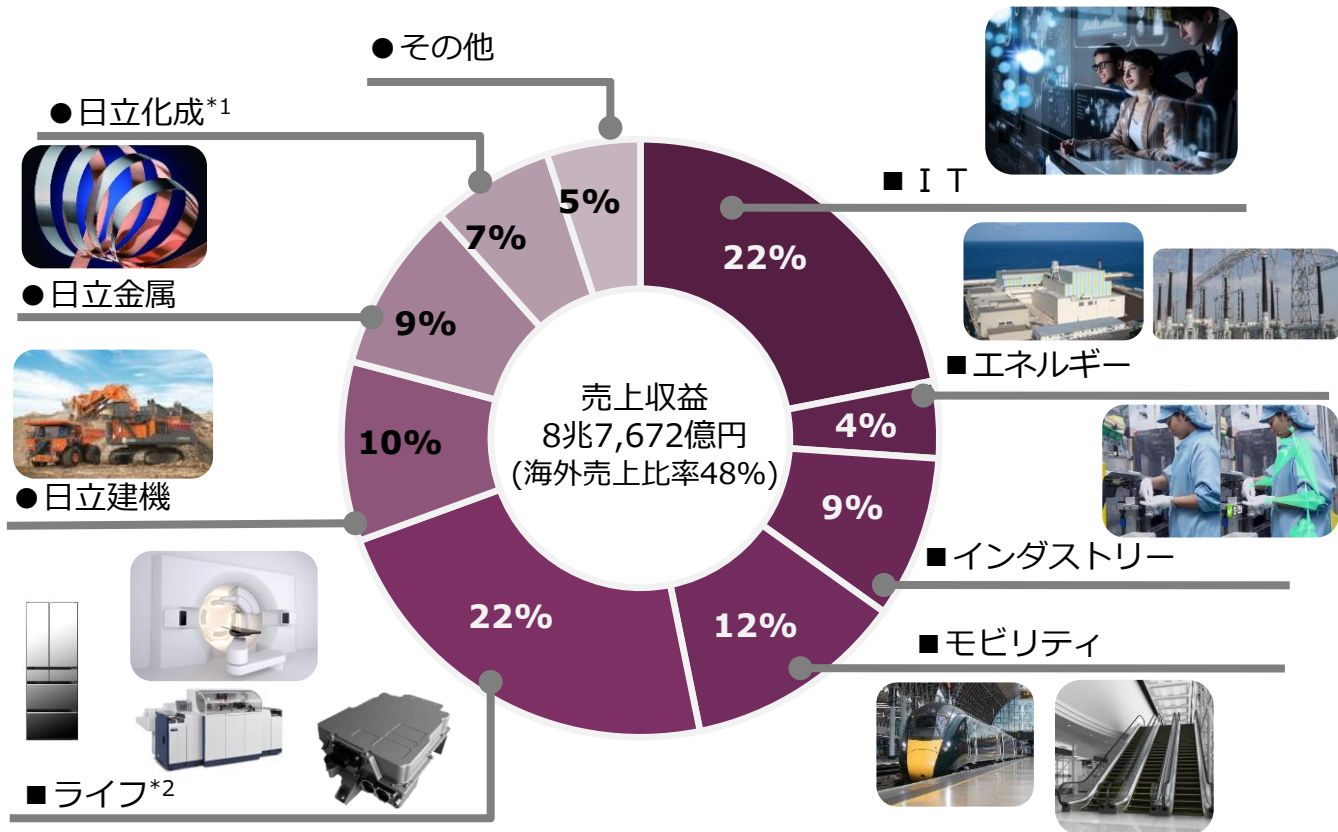


日立グループ事業紹介 (全体像)



* 1 : 日立化成 (株) は、2020年4月28日付で昭和電工 (株) の連結子会社となりました。
 * 2 : ライフセグメントに含まれる (株) 日立ハイテックは、2020年5月20日付で (株) 日立製作所の完全子会社となりました。
 完全子会社化に伴い、2019年度実績も新区分であるライフセグメントに組替え、表示しています。

制御・運用



O T

把握・分析・予測



I T

現場の知



プロダクト

ハード・材料・E P C

デジタル技術を活用したサービスとプロダクトとの両輪で成長。

北米

- ◆ エネルギー
- ◆ 自動車部品・鋳物
- ◆ ヘルスケア

2019年度売上
1兆1,029億円

欧州

- ◆ 鉄道
- ◆ エネルギー

2019年度売上
9,244億円

中国

- ◆ 昇降機
- ◆ ヘルスケア
- ◆ 産業・流通

2019年度売上
8,722億円

ASEAN・インド他

- ◆ 金融
- ◆ 産業機械

2019年度売上
8,964億円

その他

2019年度売上
4,431億円

海外売上比率

2019年度
48%

2021年度
60%超

今年も女性・外国人留学生をはじめとする多様な人財の採用を推進。
(採用計画の30%以上を予定)

■ 日立製作所における大学・高専卒採用数推移 (過去3年間) (単位:人)

	2017年	2018年	2019年
日立製作所 単体	600	600	600
女性比率	27%	24%	25%
外国人比率	8%	11%	10%

日立製作所キャリア教育サイト
https://www.hitachi.co.jp/recruit/career_education/index.html

