

ENEOS 事業概要 -アジアを代表するエネルギー・素材企業-



お客様へ販売 (工場、サービスステーション、発電所、飛行機など)

売上高:約8.5兆円 従業員数:約1万人

技術系社員の職種例 -化学系社員活躍のフィールド-

ore top

製油所・製造所(プロセス管理)

ナフサ留分

軽油留分

改質装置

【製油・製造】

製油(造)所で石油・ 石化製品を製造

【製油技術】

製品を精製・製造・ 出荷するまでの 過程を効率性、

全プロセスにかかる

コスト、環境性など最適化を求めて管理と改善

(トッハ°-)

【需給管理】

原油処理計画や製品生産計画の立案・管理

潤滑油カンパニー(研究開発・SE)

・ユーザーニーズを 把握し、商品化を 検討しながら、 研究開発と一体に なって新商品を作 り、製造プロセス 舞品線 解



力のある商品としてお客様に届ける

- ⇒セールスエンジニア(SE)と研究開発の両輪が 一体となって開発
- ・販売拠点や製造拠点が海外にあり、海外展開を強化 (アジア、アメリカ、BRICsなど)

中央技術研究所(研究開発)

【技術戦略室】

- ・当社技術と知財 の戦略策定・推進
- ・新規事業の企画

デジタル 製油所保全

- 【燃料・化学品研究所】
- ・製油(造)所の国際競争力強化貢献
- ・燃料からのケミカル(化学品)シフトへの貢献

【先進技術研究所】

- ・デジタル技術活用による製油(造)所支援・研究加速
- ・低炭素社会創造への貢献

【ソリューションセンター】

・分析、解析のスペシャリスト。研究活動を支援。

機能材カンパニー(研究開発・SE)

- 「技術力を生かした 高機能な素材・商 材」の販売・研究・ 製造の全ての工程を 担う
- ・自社独自技術に基づり き、既存事業を拡大
 - するとともに新規事業・新商品を創出・開発する
- ・市場・生産拠点が海外にある商品が多く、海外展開 を強化(アジア、アメリカ、ヨーロッパなど)

技術系採用について

| 採用対象学科 | 理系であれば学科・専攻不問(全職種) ※ 但し、製造を志望する場合、専攻が「化学系」であればプロセス管理、 「機械系」「電気・電子系」であればプラント管理が望ましい (その他専攻についてはどちらでも応募可) | |
|--------|--|--|
| 採用方式 | 職種ごとにコースを分けて採用を行います。 | |
| 職種コース | | プラントの検査、設計、新設、補修など プラントの運転管理、需給計画など 潤滑油・機能材販売 プロセス、触媒、機能材、潤滑油の研究など IT戦略・インフラの企画・検討など 「製造・プロセス管理」には、新エネルギー事業への |