

主力事業「タイヤ」のグローバルマーケット



ミシュラン(15.0%)



ブリヂストン(14.6%)



グッドイヤー (8.5%)



コンチネンタル (6.8%)



ハンコック (3.4%)



住友ゴム (4.2%)



横浜ゴム (2.9%)



ピレリ (3.6%)

出典：タイヤビジネス誌2019

30年来熾烈な首位争いを展開

BRIDGESTONE
Your Journey, Our Passion

ブリヂストンの事業展開（まとめ）

モビリティ関連

タイヤ

乗用車用



トラック・バス用



二輪用



航空機用



加工品

シートパッド



防振ゴム



産業・建設関連

鉱山車両用



コンベアベルト



ゴムクローラ



高圧ホース



生活関連

排水システム



マットレス



スポーツ用品



自転車

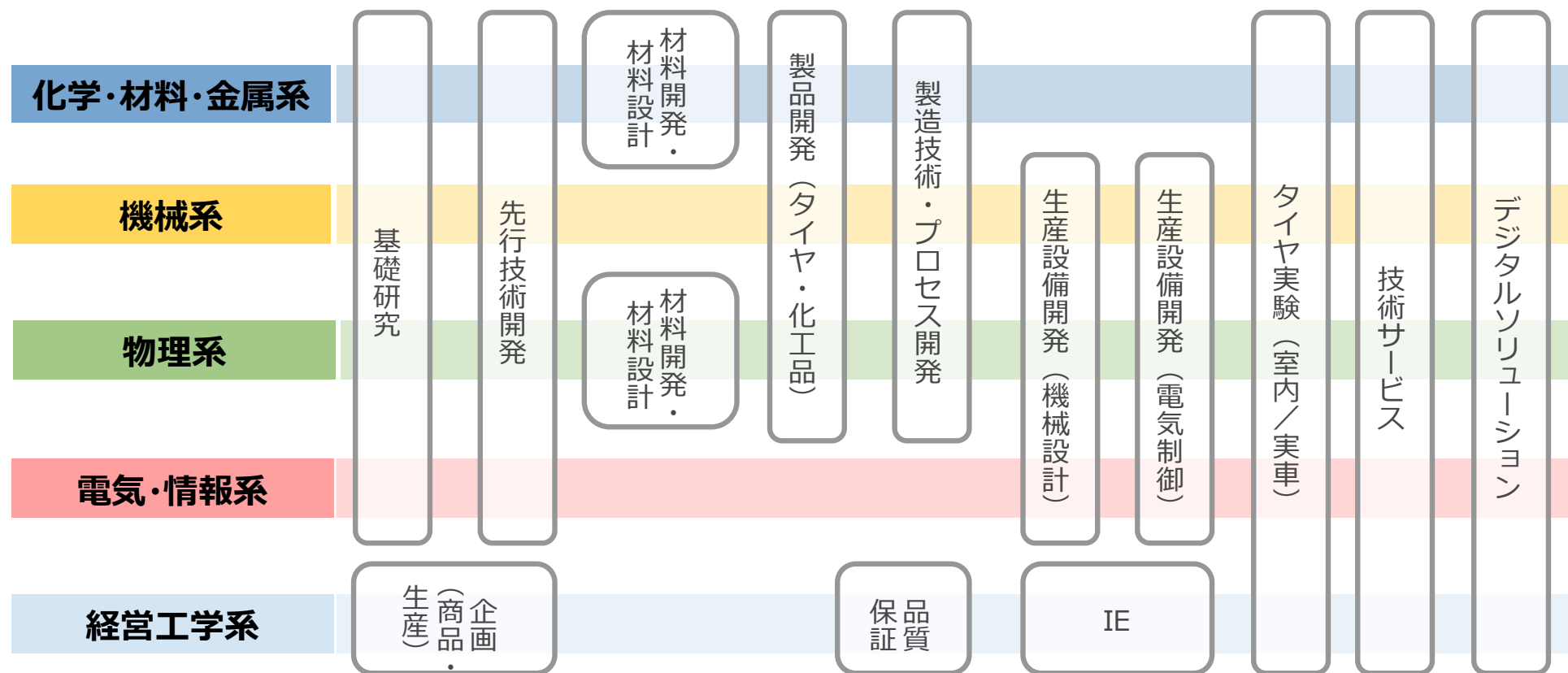
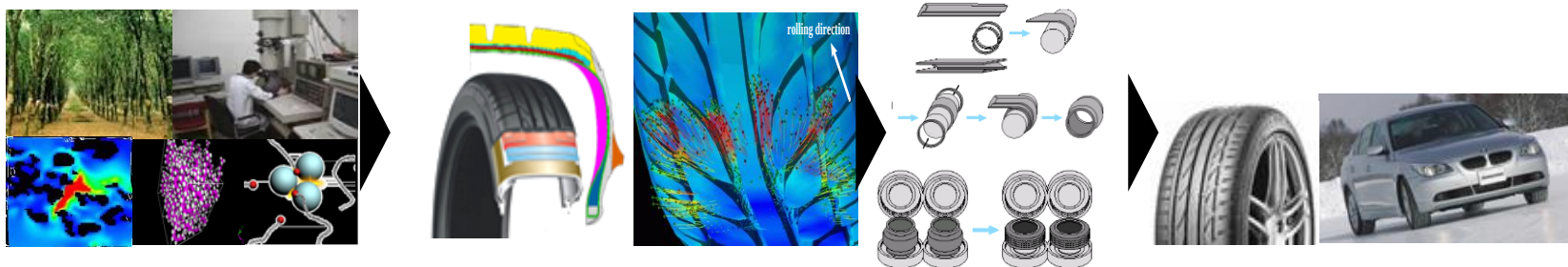


ブリヂストンの拠点の広がり



- 地域本社
日本/米国/ベルギー/シンガポール
- 技術センター
日本(東京・横浜)/米国/イタリア/中国/タイ
- テストコース
8か国10か所
- 生産拠点
26か国163か所

皆さんの活躍フィールド（技術系職種）



連絡先 : teiki.gsaiyo@bridgestone.com