

主力事業「タイヤ」のグローバルマーケット

タイヤの市場規模：
\$168,225百万米ドル = 約19兆円



ブリヂストン(14.8%)



ミシュラン(13.8%)



グッドイヤー (8.5%)



コンチネンタル (7.0%)



ハンコック (3.4%)



住友ゴム (4.1%)



横浜ゴム (2.8%)



ピレリ (3.6%)

2008年から世界シェアNo.1を堅守

ブリヂストンの事業展開

モビリティ関連

タイヤ

乗用車用



トラック・バス用



二輪用



航空機用



化工品

シートパッド



防振ゴム



産業・建設関連

鉱山車両用



コンベアベルト



免震ゴム



高圧ホース



生活関連

排水システム



マットレス



スポーツ用品



自転車



ブリヂストンは

材料を**研究**して**開発**し

その材料に**付加価値**をつけ

最終製品を世の中に送り出している企業