

旭化成の事業領域-超多角化戦略-

マテリアル 領域



- 繊維
- ケミカル
- エレクトロニクス

住宅領域



- 住宅
- 建築材料

ヘルスケア 領域

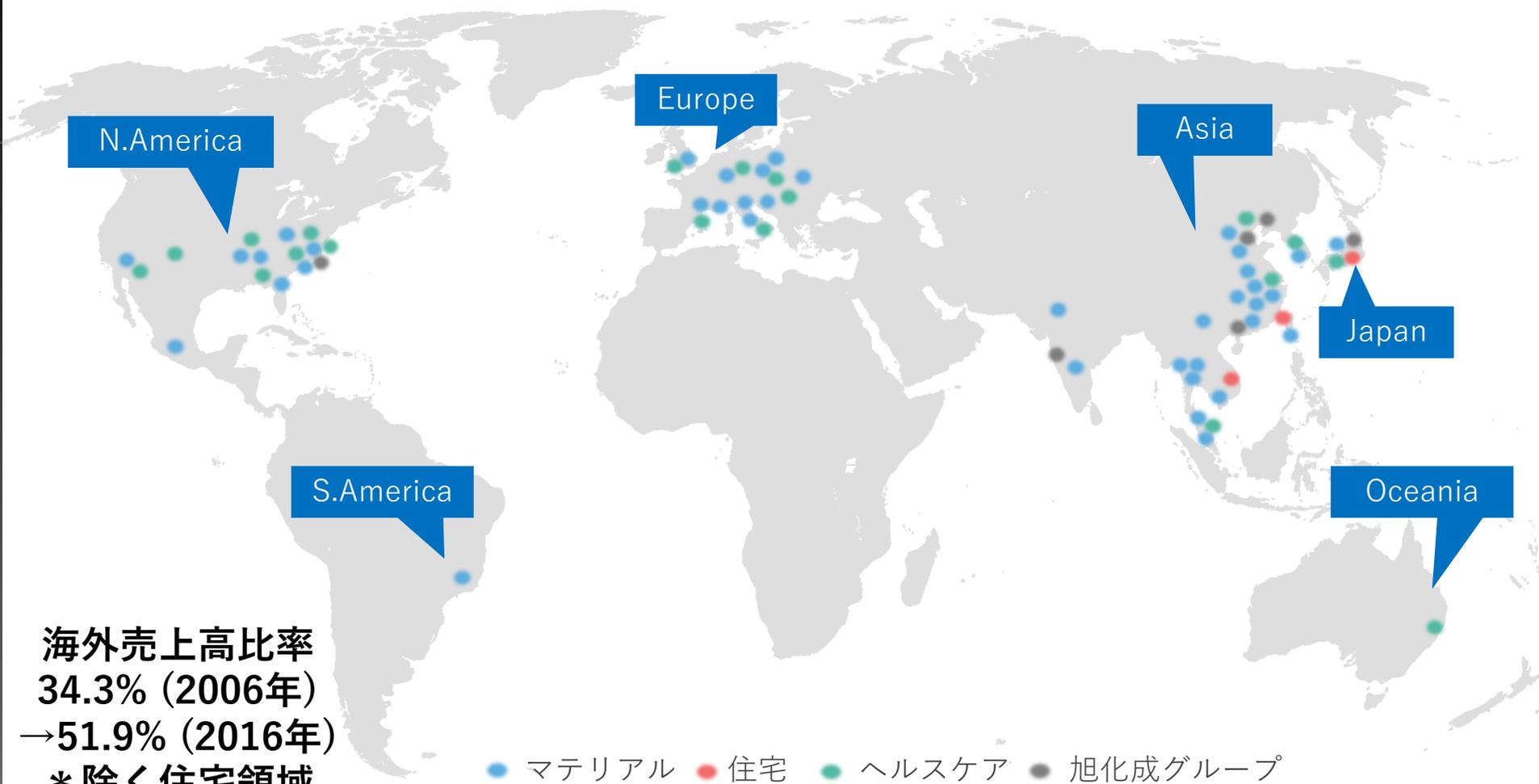


- 医療・医薬
- クリティカルケア

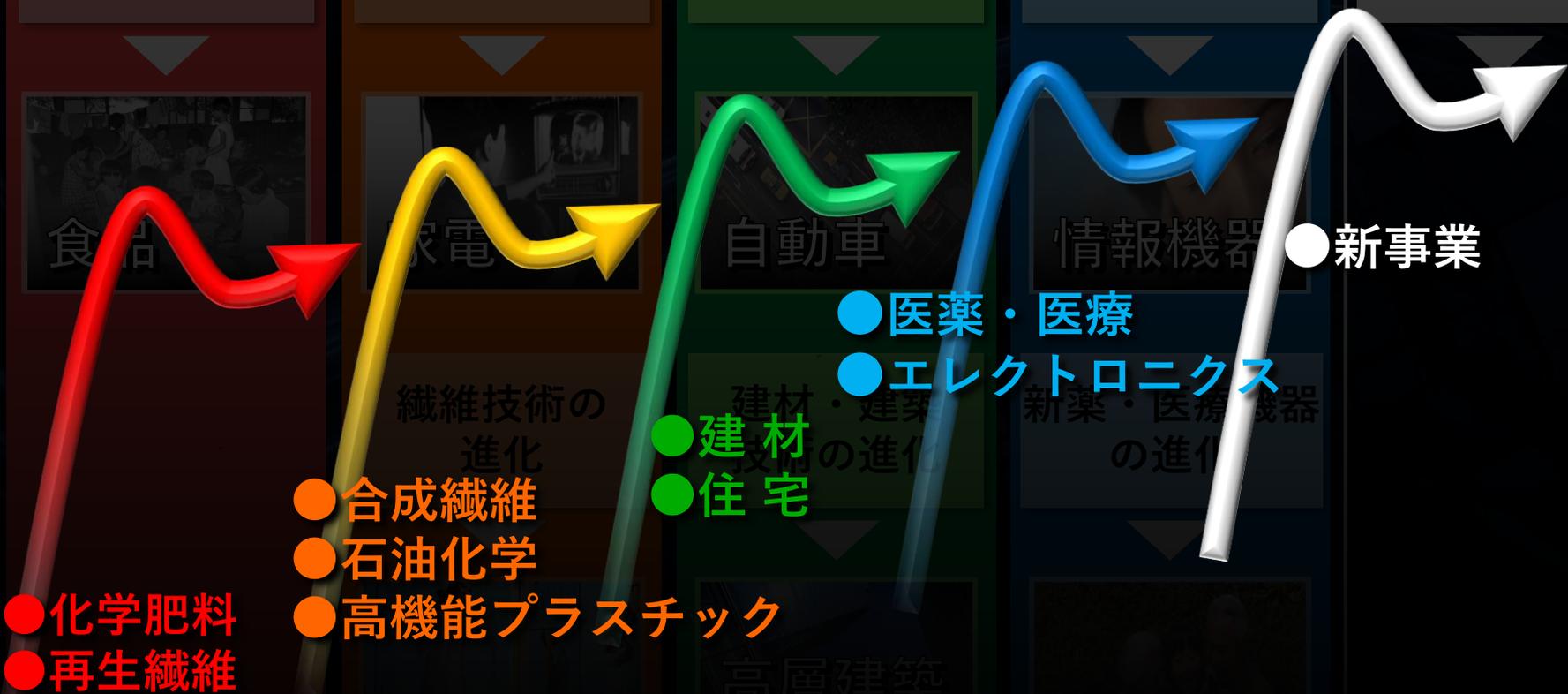
旭化成=総合”科学”メーカー

グローバル展開の加速

世界20か国以上に生産・販売・研究開発の拠点を配置
グローバル市場で幅広いニーズに対応する体制を整備



時代の要求に対して新事業を創出してきた『挑戦』の歴史



挑戦を求める方をお待ちしています！